secretos del agua

Ein neuer Abschnitt für Ihren Salon



secretos
del agua

Secretos del Agua wurde gegründet, um Friseurprofis auf ihrem Weg zu einer neuen Art des Arbeitens zu begleiten.

Ein ganzheitliches System, das Formulierungen, eine Methodik und eine Gemeinschaft von Fachleuten vereint, um Salons dabei zu unterstützen, wirtschaftlich erfolgreicher, einzigartiger und besser auf die heutigen Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden ausgerichtet zu sein.

Ein Konzept für nachhaltiges Wachstum – mit mehr Freiheit und Bewusstsein.



KONTEXT

Die Gesellschaft und die Kunden haben sich verändert

Die Art und Weise, wie Menschen Schönheit verstehen, hat sich grundlegend verändert. Kundinnen und Kunden sind heute besser informiert, bewusster und anspruchsvoller. Sie suchen nach Gesundheit, Authentizität und nachhaltigen Ergebnissen – nicht nur nach einer schnellen Lösung.

Sie schätzen das gesamte Erlebnis und alles, was über die eigentliche Dienstleistung hinausgeht.

KONTEXT

Ein Beruf, der auf Engagement und Erfahrung aufgebaut ist

Professioneller Friseur oder Kosmetiker zu sein, entsteht durch viele Jahre des Lernens, Beobachtens und der direkten Arbeit mit Menschen.

Dieses über die Jahre erworbene Wissen ermöglicht es, die

Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden wirklich zu verstehen und individuell darauf einzugehen.





KONTEXT

Die Realität unseres Berufs heute

Das klassische Salonmodell stößt an klare Grenzen. Wenn Wachstum ausschließlich von der verfügbaren Arbeitszeit abhängt, bedeutet jeder neue Kunde mehr Arbeitsstunden, mehr Aufwand und eine höhere organisatorische Komplexität.

Dadurch bleibt immer weniger Raum für Innovationen, neue Dienstleistungen oder die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells, um den veränderten Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.



SCHÖNHEIT OHNE BELASTUNG

Die visionäre Idee von Secretos del Agua

Secretos del Agua entstand aus dem Salon heraus, um einer grundlegenden Herausforderung zu begegnen: Schönheitspflege, die Gesundheit, Gleichgewicht und Bewusstsein in den Mittelpunkt stellt.



Esther Segura und Benito García Gründer von Secretos del Agua

SECRETOS DEL AGUA

Entstanden aus dem Engagement von Menschen, die echten Wandel schaffen wollten

Vor über 20 Jahren beschlossen die Gründer, nach einer Alternative zu den traditionellen Schönheitssystemen zu suchen.
Da es keine Produkte gab, die Gesundheit, Wirksamkeit und höchste Qualität miteinander verbanden, begannen sie selbst zu forschen und eine neue Lösung zu entwickeln.
So entstand ein Projekt, das wissenschaftliche Erkenntnisse mit traditionellem Wissen vereint.
Aus diesem langjährigen Forschungsprozess entwickelte sich ein einzigartiges Konzept innerhalb der Branche, welches das Salonerlebnis auf ein neues Level bringt und gleichzeitig sowohl die Gesundheit der Salonprofis als auch ihrer Kundinnen und Kunden schützt.



SECRETOS DEL AGUA

Die drei Säulen unserer Marke

Secretos del Agua basiert auf drei eng miteinander verbundenen Säulen:
Fachliche Kompetenz, Wirtschaftlicher Erfolg
und Menschlichkeit.



FACHLICHE KOMPETENZ

Ein Schönheitssystem ohne Belastung

Die Produkte von Secretos del Agua wirken weit über die Oberfläche hinaus. Sie reinigen, bringen Haut und Haar ins Gleichgewicht und fördern ihre natürliche Vitalität.
Ihre Wirksamkeit basiert auf der Synergie des patentierten Agua Biopolar™ sowie biodynamischen und biologischen Pflanzenwirkstoffen, die die natürlichen Regenerationsprozesse unterstützen.
Das Ergebnis sind innovative Formulierungen, die die biologischen Rhythmen respektieren, die Zellatmung fördern und die natürliche Energie von Haut und Haar aktivieren. So entstehen sichtbares Wohlbefinden sowie nachhaltige und langfristige Ergebnisse.



WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

Ein Geschäftsmodell für nachhaltiges Wachstum

Eine der größten Herausforderungen klassischer Friseursalons besteht darin, dass ihr Wachstum unmittelbar von der verfügbaren Arbeitszeit abhängt. Dreht sich das Geschäftsmodell ausschließlich um Dienstleistungen, bedeutet mehr Umsatz in der Regel auch mehr Arbeitsstunden.
Secretos del Agua verfolgt einen anderen Ansatz. Durch professionelle Produktempfehlungen und die Fortführung der Pflege zu Hause erweitert der Salon seine Einnahmequellen, steigert den Wert jedes einzelnen Kunden und schafft eine wirtschaftlich stabilere Grundlage.
So entsteht ein nachhaltiges Geschäftsmodell, das Wachstum ermöglicht, ohne ausschließlich von einem vollen Terminkalender abhängig zu sein.



MENSCHLICHKEIT

Eine neue Art, unseren Beruf zu leben

Transformation ist nicht nur fachlicher oder wirtschaftlicher Natur – sie ist auch persönlich.
Secretos del Agua bietet Werkzeuge und Strukturen, die dabei helfen, den Salonalltag effizienter, organisierter und langfristig nachhaltiger zu gestalten. Teams entwickeln sich weiter, gewinnen mehr Eigenverantwortung und übernehmen neue Aufgaben. Gleichzeitig werden Friseurprofis Teil einer Gemeinschaft, die von kontinuierlichem Lernen, gegenseitigem Austausch und gemeinsamen Werten geprägt ist.
Das Ergebnis ist, eine neue Art zu arbeiten – mit mehr Freiheit, persönlicher Entwicklung und einer höheren Lebensqualität.



WERDEN SIE TEIL VON SECRETOS DEL AGUA

So werden Sie Teil von Secretos del Agua

Jeder Salon hat seine eigene Geschichte, sein eigenes Team und individuelle Voraussetzungen.
Deshalb bedeutet der Einstieg bei Secretos del Agua keinen radikalen Umbruch, sondern einen schrittweisen Entwicklungsprozess.
Sie starten dort, wo Sie heute stehen, und integrieren neue Arbeitsweisen Schritt für Schritt in Ihren Salonalltag. So entsteht ein Geschäftsmodell, das authentischer, nachhaltiger und optimal auf Ihre persönlichen Ziele abgestimmt ist.



TEIL VON SECRETOS DEL AGUA WERDEN

Starten Sie genau dort, wo Sie heute stehen

Manche Salons beginnen damit, ausgewählte Produkte in ihre bestehenden Dienstleistungen zu integrieren. Andere entscheiden sich von Anfang an für einen intensiven Einstieg in die Methodik und das Ausbildungssystem.
Es gibt keinen festen Weg.
Entscheidend ist, den ersten Schritt zu machen.
Das System von Secretos del Agua begleitet jede Phase dieser Entwicklung mit persönlicher Unterstützung, fundierter Ausbildung und einer starken Community, die sowohl die fachliche als auch die unternehmerische Weiterentwicklung fördert.

ERLEBEN SIE SECRETOS DEL AGUA IN SEINER VOLLEN DIMENSION

Secretos del Agua Boutique Salons

Für viele Friseurprofis bedeutet Secretos del Agua weit mehr als den Wechsel zu einer neuen Kosmetikmarke.
Es eröffnet die Möglichkeit, einen Salon und ein Geschäftsmodell aufzubauen, das sich klar vom Wettbewerb abhebt, wirtschaftlich erfolgreicher ist und den eigenen Werten entspricht.



BOUTIQUE SALONS

Ein Erlebnis, das weit über den Salonbesuch hinausgeht

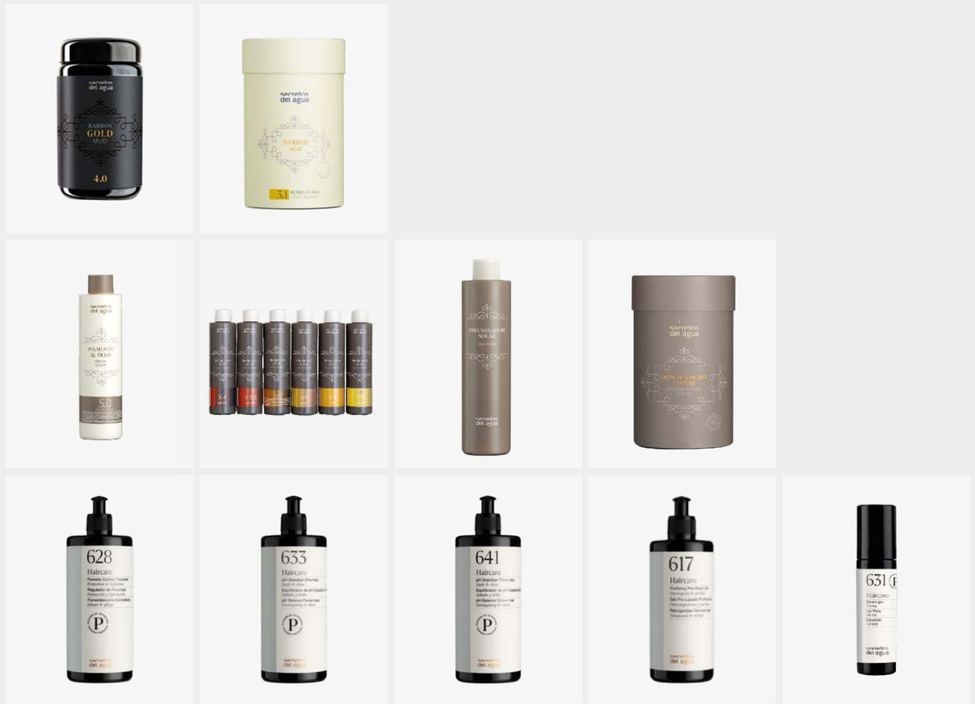
Der offizielle Secretos del Agua Boutique Salon verwandelt den Friseurbesuch in ein ganzheitliches Pflegeerlebnis.
Die Behandlung endet nicht mit dem Termin, sondern bildet den Beginn einer langfristigen Kundenbeziehung – geprägt von professioneller Diagnose, individueller Empfehlung und persönlicher Begleitung für die Pflege zu Hause.
Durch maßgeschneiderte Produktempfehlungen erhalten Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihre Pflege zu Hause konsequent fortzuführen und die im Salon erzielten Ergebnisse nachhaltig zu verlängern.
Das Resultat ist ein ganzheitliches, stimmiges und dauerhaftes Pflegeerlebnis.

Ein ganzheitliches Pflege-System

Ein umfassendes Produktsystem für die professionelle Pflege von Haar, Gesicht und Körper.

PROFESSIONELLE ANWENDUNG

Color Culture



FÜR DIE ANWENDUNG ZU HAUSE

Haircare



Hairstyle



CURLY



Skincare

TIMELESS + ILUMINATING



SENSITIV + DETOX



SKIN TINTS



Info-Actives



Bodycare





SECRETOS DEL AGUA

Ein neuer Weg – für Ihren Salon und Ihr Leben

Jede Entscheidung prägt die Zukunft Ihres Salons.
Die Wahl Ihrer Arbeitsweise, Ihrer Produkte und Ihres Geschäftsmodells bestimmt nicht nur den Erfolg Ihres Unternehmens, sondern auch, wie Sie Ihren Beruf leben.
Secretos del Agua begleitet Sie auf diesem Weg – hin zu einem wirtschaftlich erfolgreichen Salon, mit mehr beruflicher und persönlicher Freiheit und einem Konzept, das im Einklang mit Ihren Werten steht.

So erzielen Sie nicht nur nachhaltigen Erfolg für Ihren Salon, sondern begleiten auch Ihre Kundinnen und Kunden auf ihrem Weg zu mehr Wohlbefinden und bewusster Schönheit.

secretos
del agua